

Caros leitores e leitoras,

Na edição número 19 da Revista Gestão Contemporânea estão sendo publicados 11 artigos inéditos e originais para a comunidade acadêmica de Administração e Ciências Contábeis. Na primeira parte estamos publicando 3 artigos com foco em Organizações na Administração tem por objetivo avaliar os diversos pontos que influenciam a gestão nas organizações e instituições de ensino: O primeiro artigo trata da “Gestão de Risco e Governança Corporativa nas Empresas Brasileiras”, o segundo artigo trata sobre a temática do “*Business Model Canvas*: contribuições para a Gestão Estratégia das Instituições de Ensino Superior Privadas”, o terceiro artigo também na área de Organizações intitula-se “Comprometimento Organizacional e a Síndrome de *Burnout*: um estudo realizado com profissionais bancários”. O quarto artigo abrange a “Qualidade da Educação Distância na Percepção dos Alunos: validação de uma escala em cursos de administração de empresas”. Ainda dentro do tema gestão Financeira o quinto artigo analisa o “Impacto da Gestão de Estoques no Desempenho Financeiro das Empresas Brasileiras de Capital Aberto”. No sexto artigo, apresenta-se “Uma análise financeira no segmento siderúrgico Siderurgia Mineira: Uma Análise Financeira do Impacto da Crise Econômica de 2008 sobre os Indicadores de Capital de Giro das Empresas do setor” e na mesma área, no sétimo artigo que trata da “Governança Corporativa, Valor e Desempenho de Empresas com Participação Acionária de Fundos de Pensão”

Dentro da temática Capital Humano nas organizações o oitavo artigo da revista apresenta: “Ouvindo a voz do Silencio que trata dos problemas da inserção de deficientes auditivos no mercado de trabalho” e o nono artigo da “Consciência Ambiental das gerações Y e Z”. Dentro da temática do marketing neste número apresenta-se: o décimo artigo que trata do “Comportamento de consumo e meio ambiente: uma análise acerca do comportamento ecológico de colaboradores de um órgão público do município do Rio de Janeiro” e o décimo primeiro artigo trata de “Uma análise do padrão comportamental de alunos de graduação de uma universidade pública frente à incerteza no mercado de trabalho”. Para finalizar. Desejamos uma boa leitura!

Prof. Dr. Gabriel Levrini – Organizador

Profa. Me. Neusa Piacentini - Editora